

Daftar Isi

ABSTRAK	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8

BAB II KERANGKA TEORITIS

2.1 Ilmu Komunikasi	9
2.1.1 Komunikasi Organisasi.....	14
2.1.2 Model Komunikasi.....	16
2.2 Hubungan Masyarakat(Humas).....	19
2.2.1 Humas Esternal.....	24
2.2.2 Humas Pemerintahan.....	28
2.2.3 Strategi Humas.....	32
2.3 Sosialisasi.....	41

2.4 Website.....	45
------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	49
3.2 Operasional Konsep.....	52
3.3 Subjek Penelitian.....	54
3.4 Identitas Informan.....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data	58
3.6 Rencana Keabsahan Data.....	64
3.7 Analisis Data.....	66
3.8 Lokasi Penelitian.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Sejarah Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.....	69
4.2 Sejarah Website Berita Resmi “ www.beritajakarta.com	71
4.3 Visi dan Misi Website www.beritajakarta.com	74
4.1.1 Visi.....	74
4.1.2 Misi.....	74
4.4 Logo Website www.beritajakarta.com	75
4.5 Struktur Organisasi beritajakarta.com	75
4.6 Strategi Humas Pemerintah DKI Jakarta dalam Mensosialisasikan Website www.beritajakarta.com	78
4.7 Proses Strategi Humas Pemerintah DKI Jakarta dalam Mensosialisasikan Website www.beritajakarta.com	81

Research – listening (Penelitian atau Mendengarkan).....	81
Planning-Decision (Perencanaan dan Mengambil Keputusan)...	83
Evaluation (Mengevaluasi Hasil).....	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

1. Hasil Wawancara
2. Tabel Validasi Wawancara
3. Surat Permohonan Izin Observasi
4. Surat Izin Observasi
5. Surat Permohonan Izin Penelitian